

Доклад на 15.03.2022 г. посвященный Всемирному дню качества.

Проект «Потребительский дозор в действии» начало с 01.02. 2021 г. по сегодняшний день.

Проект осуществляет - контроль качества продуктов питания, реализуемых в предприятиях розничной торговли Смоленской области, работает общественная приемная, горячая линия, проверки торговых предприятий.

Всего было за данный период было закуплено 71 наименование товаров различных производителей, из них 65 наименований были направлены в аккредитованные лаборатории находящиеся в Смоленской области – ООО «Смоленск Тест» и ФБУЗ Федеральное Бюджетное Учреждение Здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Смоленской области».

После получения результатов проводились мероприятия смотров качества продуктов питания с награждением дипломом победителя. Всего было проведено 14 смотров качества. Данные мероприятия являлись публичными с привлечением СМИ, приглашением изготовителей, предприятий розничной торговли, с участием потребителей, студентов, волонтеров, пенсионеров, инвалидов, которые присутствовали при оценке экспертами. В экспертную комиссию входили контролирующие организации: Представители Администрации города Смоленск, ОГКУ ветеринарии «Смоленская областная станция по борьбе с болезнями животных», управления Россельхознадзора по Смоленской, Брянской и Калужской областям, ФБУ Смоленского ЦСМ, эксперты ООО «Смоленск ТЕСТ». Образцы оценивали по требованиям нормативных документов (органолептическим) показателям, основным потребительским свойствам и маркировке и по рекомендациям оценочной комиссии состоящей из экспертов контролирующих органов. При ограничительных мерах в связи с пандемией коронавируса мероприятия проходили с ограниченным количеством присутствующих.

В смотрах качества принимали участие представители: Общественной палаты Смоленской области, уполномоченный по правам человека в Смоленской области, Департамент промышленности и торговли Смоленской области, Департамент Смоленской области по внутренней политике, изготовители. Всего на смотрах качества присутствовало 704 человека. В результате проведенных мероприятий не прошли требования по качеству 76% образцов закупленных в предприятиях торговли. По результатам мероприятий направлено 52 претензии изготовителям и 101 в надзорные органы (прокуратуру, управления Роспотребнадзора), по месту расположения

предприятий, за грубые нарушения в суд подано 31 исковых заявлений в защиту неопределенного круга потребителей.

«Горячая линия» по качеству всех товаров позволила оперативно решать проблемы граждан, оказывая им консультативную юридическую помощь дистанционно. Для этого использовался телефон, электронная почта, скайп, сайт организации проведено 2215 консультаций.

В общественной приемной осуществлялись приемы граждан для консультаций, проведением экспертиз товаров и услуг, подготовку претензий и исковых заявлений в суд, всего 1802 человека. Проводилась независимая экспертиза качества товаров экспертами проведено 181 экспертиза.

Ведется Работа молодежного волонтерского движения «потребительский дозор в действии» провели 26 проверок предприятий торговли, где приняли участие 267 волонтеров, и было забраковано 1280 единиц продовольственных товаров.

Для студентов и пенсионеров проводились ежемесячно заседания клуба «Университет Смоленского потребителя», проведено 13 заседаний на различные темы, где присутствовало 411 человек. Для предприятий торговли и изготовителей товаров, потребителей проведено 3 вебинара по качеству одежды, обуви, технически сложных товаров, где участвовало 518 человек от 27 муниципальных образований Смоленской области.

На базе организации сформирована общедоступная база данных некачественных (фальсифицированных) товаров для ознакомления широкого круга потребителей, пользуется большим спросом у граждан, изготовителей, торгующих предприятий, пополнилась 54 некачественными товарами. Ознакомлены граждане с базой данных по информации с сайта РСОО "ОЗПП "Фемида" 18114 человека.

Опубликовано материалов в СМИ, телевидении, на сайте РСОО "ОЗПП "Фемида", соц.сетях, электронных порталах 110 публикаций. Доведено информации до 250929 потребителей, которые получали ее несколькими способами:

- через средства массовой информации (СМИ, интернет порталы, сайт РСОО "ОЗПП "Фемида", социальные сети) - 250245 человек;
- присутствующим на смотрах качества и конференции - 470 человек